BUSINESSLETTER
La lettre économique du Club
Mai 2022 | N° 80

CASINO

« Nous innovons en permanence »

© Casino
Tina Schuler

L'entretien

LE GROUPE CASINO SE PORTE BIEN. EN 2021, LE GROUPE LIGÉRIEN CRÉÉ EN 1898, A RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE PRÈS DE 8 MILLIARDS D'EUROS ET AU PREMIER TRIMESTRE 2022, IL ÉTAIT DÉJÀ EN PROGRESSION DE 4,7 %. UNE CROISSANCE QUI REPOSE NOTAMMENT SUR L'ÉVOLUTION DES ENSEIGNES POUR RÉPONDRE AU MIEUX AUX ATTENTES DES CLIENTS. EXPLICATIONS AVEC TINA SCHULER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES ENSEIGNES CASINO.

Pouvez-vous présenter le groupe Casino en quelques mots et en quelques chiffres ?

Nos lecteurs le savent bien, mais c'est important de rappeler que le Groupe Casino est né dans la Loire, en 1898. Aujourd'hui, le Groupe compte plus de 11 500 magasins à travers le monde, et 205 000 collaborateurs qui œuvrent chaque jour en faveur d'un commerce durable, innovant et chaleureux. Pour ce qui concerne spécifiquement les enseignes Casino que je dirige, le réseau compte plus de 6 200 magasins, dont 5 800 supérettes de proximité (Vival, Spar, Casino Shop, Le Petit Casino), 400 supermarchés Casino, et 80 hypermarchés Géant Casino. Nous avons généré près de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021, et comptons environ 26 000 salariés. Nos enseignes maillent l'ensemble du territoire de manière totalement inédite dans le paysage commercial français, ce qui en fait le premier réseau de distribution en nombre de magasins. Nous sommes implantés au plus près des territoires et de leurs habitants, aussi bien en milieu urbain que rural, ou encore en zone de montagne. Nous avons un côté « caméléon » qui nous permet de répondre à tous les besoins.

Sur quoi repose la réussite du Groupe et quelles sont ses valeurs ?

Nos deux plus grandes forces résident dans la diversité de nos enseignes, qui témoigne de notre capacité à répondre aux besoins de tous les consommateurs, et dans notre capacité d'innovation. Nous innovons en permanence, pour inventer jour après jour un commerce qui ressemble à nos clients, et à la singularité de leurs aspirations. Nous savons combien le commerce joue un rôle essentiel dans la société. Être commerçant de nos jours, c'est évidemment distribuer des produits sûrs et de qualité, mais c'est aussi accueillir, connecter, servir et rassembler nos clients en quête de lien social et d'une consommation responsable. C'est notre ambition, et elle repose sur des valeurs partagées par l'ensemble de nos équipes, et elles irriguent nos projets au quotidien : la solidarité et la bienveillance, la proximité, l'esprit de conquête, l'exigence et l'excellence.

Quelle est l'actualité du groupe et ses projets à court, moyen et long terme ?

Au sein des enseignes Casino, nos projets visent à répondre aux attentes de tous nos clients, qui souhaitent pouvoir accéder aux produits de leurs choix, où ils veulent, quand ils le veulent, et comme ils le souhaitent.
Notre stratégie est très claire et repose sur quatre axes : accompagner nos clients au quotidien, notamment dans la préservation de leur pouvoir d'achat ; déployer notre démarche RSE intitulée CAP (Avec Casino agissons pour la planète) à travers des actions très concrètes et la force de notre marque propre Casino ; enrichir l'expérience d'achat de nos clients, en renforçant notamment l'omnicanalité et la diversité de notre offre de produits ; et enfin poursuivre notre développement à travers des ouvertures de magasins (500 en 2021).

De quelle nature sont les liens qui unissent Casino et l'ASSE ?

Ce sont des liens indéfectibles, qui remontent à 1920, lorsque Geoffroy Guichard, fondateur des premiers établissements Casino, crée une section sportive au sein de l'Amicale des employés de la société des magasins Casino. Le club évolue ensuite, notamment sous l'impulsion de Pierre Guichard, puis gravit les échelons que l'on connaît. Nous avons toujours en commun la couleur verte, qui était celle des stores du premier local Casino qui se situait rue des jardins à Saint-Etienne. Le magnifique stade qui accueille toute la ferveur des supporteurs stéphanois porte également le nom de Geoffroy Guichard. Lorsqu'il avait décidé d'acheter ce terrain de 40 000 m² en 1930, il avait déjà très probablement de fortes ambitions pour le club ! Une belle histoire, dont nous sommes collectivement très fiers. ■

PARTENAIRES MAJEURS
le coq sportif
ZEbet
PARTENAIRES OFFICIELS
AÉSIO MUTUELLE
Crédit Agricole Loire Haute-Loire
SEM Saint-Étienne la métropole
Des Joyaux Piscines
Groupe Casino Nourrir un monde de diversité
BYmyCAR.fr
Loire Le Département
WF Events
Atrium Groupe Immobilier
Smart Good Things
AFFLELOU

Transports Dome Distribution

« Bien plus que du transport ! »

En 2011, Cyril Pradel rejoint l'entreprise Transport Dôme Distribution aux côtés d'Aurélien Lachaud. Les deux associés-gérants développent la PME dédiée au transport frigorifique de marchandises agroalimentaires et pharmaceutiques qui dispose d'un entrepôt à Cournon d'Auvergne (63) et à Givors (69.)

© Transports Dome Distribution

La PME est aujourd'hui dotée d'un parc de vingt-trois ensembles frigorifiques

Depuis sa reprise, Transports Dôme Distribution connaît un bel essor. A l'origine, la société fonctionnait grâce à un seul camion et réalisait un chiffre d'affaires de 200 000 €. Aujourd'hui, la PME est dotée d'un parc de vingt-trois ensembles frigorifiques actifs sept jours sur sept et 24h/24 sur l'ensemble du territoire national. Elle a affiché en 2021 un chiffre d'affaires d'environ 7,5 M€. L'effectif s'est lui aussi particulièrement développé avec pas moins de quarante personnes au total, entre chauffeurs, exploitants, partenaires exclusifs, personnel administratif et gérants.

Il y a trois ans, les deux gérants-associés ont élargi leur activité au transport de marchandises pharmaceutiques avec la certification Certipharm obtenue en 2020. « Cette nouvelle branche d'activité se développe progressivement et représente aujourd'hui 20 % de notre chiffre d'affaires », indique Cyril Pradel qui rappelle les forces de l'entreprise : réactivité, compétences, expérience, confiance, et proximité. Le tout avec des conducteurs expérimentés et impliqués, des équipements adaptés, des labels et des certifications de qualité. Le slogan de l'entreprise : « Bien plus que du transport ! »

Free Dôme Evasion est fondée en 2017 sous l'impulsion d'Aurélien Lachaud afin de diversifier l'offre et se développer sur d'autres marchés. Cette seconde société, spécialisée dans le transport de voyageurs en Auvergne, est aujourd'hui propriétaire d'un parc de sept cars et d'un minibus. Elle emploie sept salariés. ■

FOCUS

Webqam

Créateur responsable d'expériences digitales

Webqam, l'agence de communication digitale stéphanoise, réalise un chiffre d'affaires en constante augmentation. Créée en 2005, l'entreprise poursuit son développement en proposant à ses clients d'accélérer leur business grâce à une expertise digitale à la pointe de la technologie.

© Webqam

En 2005, Vincent Gallot créé l'agence de communication digitale stéphanoise qui ne cesse de se développer

L'agence de communication digitale Webqam emploie soixante-cinq salariés. Cinquante d'entre eux travaillent au siège social, situé rue des Aciéries, à Saint-Etienne. Les quinze autres sont basés dans le bureau de Lyon. « Nous mettons tout en œuvre pour permettre aux salariés de bénéficier d'un environnement exceptionnel afin d'optimiser leurs performances professionnelles et leur bien-être. Ici, on bosse dans la bonne humeur en mettant le projet humain Webqam et ceux de ses clients au centre de nos préoccupations ! », explique Vincent Gallot, fondateur et dirigeant de l'agence.

Webqam accompagne ses clients pour les aider à développer leur croissance à l'aide de l'ensemble des leviers qu'offre le digital. L'agence est spécialisée dans plusieurs domaines d'expertise : le référencement naturel et payant, la création de sites Internet (vitrine, e-commerce et plateformes web), la création d'applications mobiles, le branding (création d'identité de marque), le brand content (communication sur les réseaux sociaux), le webdesign / UX design (conception d'expérience utilisateur et d'interfaces) et le growth marketing (techniques de génération de trafic sur Internet.)

Performance et innovation sont les maîtres-mots de Webqam qui fidélise de plus en plus de clients, des PME, des ETI et de grands groupes français, tous secteurs d'activités confondus. « Notre but est de continuer à évoluer en étant toujours à la pointe de ce qui se fait en termes de communication digitale. On s'investi beaucoup dans la veille pour proposer des solutions actuelles, stratégiques et pérennes pour suivre au plus près les tendances du marché et satisfaire nos clients », confie Vincent Gallot pour qui l'humain est l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise. Très ancrée au sein des territoires stéphanois et lyonnais, l'agence de communication digitale poursuit son développement en région Auvergne Rhône-Alpes. Webqam est certifiée Iso 9001 depuis juillet 2021, une certification très rare dans les métiers de la communication. « Nous sommes très rigoureux dans nos process, très créatifs et proposons une expertise technique très développée », explique le dirigeant. L'année dernière, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 4,1 M€. Elle vise les 5 M€ en 2022. ■

CLUB DES ETOILES
Nos offres VIP
Contact : Club des Etoiles
Tél. 04 77 92 83 83

Loges privatives

Prestige

Le Conservateur

« L'architecte de votre patrimoine depuis plus de 170 ans »

Depuis 2019, Le Conservateur est installé à Saint-Etienne, à proximité du Rond-Point. Rémy Damico, agent général d'assurance Le Conservateur et les agents généraux d'assurance de la région accompagnent particuliers, professionnels et dirigeants d'entreprise dans la gestion de leur patrimoine.

© Le Conservateur

Rémy Damico entouré d'une partie de ses collaborateurs associés

Avec une gamme de produits diversifiés allant de l'assurance-vie à la prévoyance, en passant par l'épargne-retraite ou les placements financiers et boursiers, Le Conservateur est également connu pour un produit singulier : la Tontine (association collective d'épargne viagère). Cette dernière a fait la renommée du groupe, s'adaptant à des besoins divers et variés, qu'il s'agisse de valoriser son patrimoine, financer un complément de revenus ou organiser une transmission maitrisée. Un véritable produit d'exception, hors des sentiers battus. Par ailleurs, les assurés du Conservateur ont le sourire. La mutuelle d'assurance annonce pour l'année 2021 jusqu'à 2,60 % de rendement nets de frais de gestion pour le fonds en euros de leur contrat phare : Conservateur Helios Patrimoine. Cela place le Conservateur dans le haut du classement des taux 2021 de l'assurance vie garantie, et parmi les rares assureurs à augmenter le taux de revalorisation (+ 0,1 point par rapport à 2020).

« L'idée que nous défendons au quotidien au Conservateur, c'est une approche globale où chaque client est choyé », explique Rémy Damico, agent général d'assurance Le Conservateur à Saint-Etienne. « Nous élaborons des stratégies patrimoniales sur-mesure pour chaque profil. » Groupe indépendant et mutualiste depuis 1844, Le Conservateur possède une stabilité dont peu de Groupes peuvent se targuer. Stabilité qui s'est soldée avec plus de 9,8 milliards d'euros d'encours sous gestion et 263 000 sociétaires qui sont accompagnés avec une présence constante, même pendant la période de crise. « Nous sommes l'architecte de votre patrimoine depuis plus de 170 ans. » Avec des bureaux spacieux et confortables situés au Rond-Point, à Saint-Etienne, dans un bâtiment emblématique bien connu des Stéphanois, les experts en ingénierie patrimoniale du Conservateur accueillent chaque client dans les meilleures conditions. Une implantation au cœur de Saint-Etienne qui démontre l'attachement à la proximité et au travail personnalisé qu'effectuent quotidiennement les agents généraux d'assurance du Conservateur sur le territoire ligérien. « Nous sommes au plus proche des clients stéphanois et ligériens. » ■

Grand angle

Infos Loire

Crise en Ukraine : un plan de résilience pour l'économie ligérienne

Hausse des prix des matières premières, difficultés d'approvisionnement, manque de visibilité… Les conséquences pour l'économie française y compris dans la Loire liées à la guerre entre l'Ukraine et la Russie sont nombreuses. Les représentants de chacune des filières se sont réunis successivement entre le 18 mars et le 15 avril sur invitation de la Préfète de la Loire. Cette action complète celle du plan de relance en faveur de la souveraineté industrielle et alimentaire de la France. Par exemple, pour le BTP, une aide « travaux publics », sous forme d'une subvention aux PME de moins de 250 salariés avec un chiffre d'affaires inférieur à 50 M€, dans la limite de 200 000 €, est possible.

Le nouveau bâtiment de Nexter à Roanne a été inauguré

Le groupe de défense Nexter (1 438 salariés) a inauguré le nouvel ouvrage de 850 m² de surfaces industrielles, et de 350 m² de zones tertiaires à Roanne, dédié à l'activité de ses partenaires Arquus et Thales. Ces derniers sont liés à Nexter par des groupements momentanés d'entreprises. Pour rappel, l'activité de Nexter à Roanne monte en puissance depuis 2019 avec les programmes Scorpion et Serval, plan de modernisation de l'Armée de Terre. La livraison de 1 872 Griffon, 978 Serval, 300 Jaguar, et 200 chars Leclerc rénovés à l'armée de Terre, est prévue. Ce programme d'investissement pluriannuel de plus de 60 M€, le NextFab, s'échelonnera jusqu'en 2025.

Cent bornes pour véhicules électriques installées en région stéphanoise

La 100e borne de charge rapide pour véhicules électriques, place Fourneyron à Saint-Etienne, a été inaugurée. A cette occasion, la métropole stéphanoise a dévoilé avoir reçu le prix mobilité des trophées ''Eco Actions'' des Eco Maires. Gaël Perdriau, maire de Saint-Etienne et président de Saint-Etienne Métropole et Hervé Sonneville, PDG du fabricant français de bornes de recharge pour véhicules électriques e-Totem, installé à Saint-Bonnet-le-Château, étaient présents. Les usagers peuvent accéder aux bornes de recharge de façon simple et accessible sur demande auprès de e-Totem. Tous les détenteurs de véhicules électriques, quel que soit le modèle peuvent utiliser cette borne.

Les Bons Vins Guillot

L'amour du vin…

L'institution stéphanoise Les Bons Vins Guillot a été fondée en 1902 par la famille éponyme qui l'a dirigée pendant près de 120 ans. Plusieurs générations se sont succédées et ont contribué au renom de cette belle maison en tant que négociant embouteilleur et grossiste en vins fins. En mars 2020, une nouvelle page s'écrit, Marie et Jean de Longevialle reprennent cette entreprise ayant pour premier objectif de pérenniser son savoir-faire et de continuer à développer la marque Les Bons Vins Guillot.

Ce sont les différentes expériences professionnelles dans le monde de la finance, du luxe et de l'art tout en passant par la gestion d'un domaine viticole, qui ont amené Jean de Longevialle et son épouse à se reconvertir professionnellement en 2020. En poste à Londres depuis plusieurs années, cet audacieux ardéchois et sa femme Marie, tous deux passionnés par les vins, rachètent alors l'entreprise Les Bons Vins Guillot, véritable institution stéphanoise, et emménagent dans la Loire avec leurs trois enfants. Un parcours plutôt inédit pour ce couple d'entrepreneurs dynamique, enthousiaste et déterminé. « Cela faisait plusieurs années que notre objectif était de reprendre une entreprise avec un vrai savoir-faire tout en nous assurant d'avoir une vraie valeur ajoutée à apporter à un tel projet », explique le dirigeant qui emploie aujourd'hui dix salariés. « Négociant-embouteilleur est un métier-passion. C'est avant tout une histoire humaine et une histoire de terroirs qu'il nous est donné de magnifier. Nous dégustons et sélectionnons rigoureusement différents jus pour élaborer nos propres cuvées commercialisées sous la marque Les Bons Vins Guillot », précise-t-il. Leur objectif : répondre au mieux aux demandes de leurs clients, particuliers, entreprises et professionnels (cafés, restaurants, cavistes, collectivités locales, etc..), essentiellement basés dans la Loire et la Haute-Loire. « Reprendre une entreprise n'est pas un exercice facile et encore moins le premier jour du confinement… mais quelle expérience ! La crise du Covid a été une période compliquée avec la fermeture administrative des professionnels du secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants)

© Les Bons Vins Guillot

Pour Jean de Longevialle, négociant-embouteilleur est un « métier passion »

qui constituent une bonne partie de nos clients. La remise en question est permanente », confie Jean de Longevialle, directement concerné en tant que négociant-embouteilleur et grossiste en vins fins, s'adressant majoritairement aux professionnels. Cependant, la vente aux particuliers et entreprises s'est développée et il est possible de se rendre directement au caveau situé au 170 rue des Alliés, là où l'entreprise élabore ses propres cuvées, et entrepose les nombreux vins qu'elle distribue, afin de faire l'acquisition de quelques flacons. L'activité de négociant-embouteilleur est l'ADN originelle de l'entreprise. « Nous travaillons avec différents domaines viticoles depuis de nombreuses années. Ils nous assurent une qualité constante sur les jus que nous sélectionnons. Une fois collectés dans notre cuverie, nous tirons les vins en fonction des besoins de nos clients en les conditionnant en bouteilles, en bag in box de trois litres, cinq litres ou encore 10 litres. Pour certains clients nous faisons notamment du litre consigné. Nous avons plusieurs qualités dans les trois couleurs, rouge, rosé et blanc », indique le nouveau Pdg de la maison Les bons vins Guillot. En parallèle, l'entreprise exerce une activité de grossiste en vins. « Nous avons une réelle expertise en vins fins et avons l'honneur de représenter de très belles maisons qui nous font confiance depuis de nombreuses années, et avec lesquelles nous collaborons avec beaucoup de plaisir. Nous sommes notamment constamment à la recherche de petites pépites pour flatter le palais de nos clients », résume-t-il. Expérience, passion, exigence et savoir faire, permettent à la société Les Bons Vins Guillot d'offrir un vaste choix de références, tant sur des vins fins, rares, ou recherchés, que sur des vins proposant un très bon rapport qualité-prix, sous la marque Les Bons Vins Guillot. Avec une capacité de production permettant de faire certains volumes, ils ont la possibilité de répondre favorablement à certains marchés spécifiques, notamment l'export. « Cette période nous a contraints à trouver des alternatives dont l'une d'entre elles a été de commencer à exporter les cuvées que nous élaborons sous la marque Les Bons vins Guillot. Nous sommes aux prémices de ce nouvel axe de développement tout en sachant que notre priorité reste de poursuivre et développer ce qui a été historiquement mis en place avec nos clients actuels », conclut Jean de Longevialle. ■

Le Club des Etoiles a organisé le 20 avril dernier, au sein du restaurant l'After Fly à Saint-Galmier, un afterwork regroupant plus de 200 de ses membres

Dans une ambiance conviviale, festive et rythmée par de nombreuses animations, nos membres ont pu se retrouver pour la 2 ème édition de l'afterwork de la saison 21/22.

La diffusion du match opposant les Girondins de Bordeaux à l'AS Saint-Etienne fût l'élément majeur de la soirée notamment en raison de l'incroyable scénario du match qui a vu nos Verts décrocher le match nul (2-2), après avoir été mené 2-0 !
Ce n'est pas tout ! Nos membres du Club des Etoiles ont pu également admirer les tours de passe-passe du magicien présent sur l'évènement tout en profitant du show-cooking, d'une animation Cocktails Mojitos et d'un DJ.
Le Club des Etoiles se réjouit de la réussite globale de cette soirée et vous donne rendez-vous le 2 juin au golf de Saint-Etienne pour le prochain évènement de cette saison !

Directeur de la publication : Roland Romeyer, Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq.
Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES MAJEURS
le coq sportif
ZEbet
PARTENAIRES OFFICIELS
AÉSIO MUTUELLE
Crédit Agricole Loire Haute-Loire
SEM Saint-Étienne la métropole
Desjoyaux Piscines
Groupe Casino
BYmyCAR.fr
Loire Le Département
WF Events
Atrium
Smart Good Things
AFFLELOU