BUSINESS letter
CLUB DES ETOILES
http://asseentreprises.asse.fr La lettre économique du Club des Étoiles
décembre 2020 | N° 69

L'ENTRETIEN

TOMA INTÉRIM

L'intérim professionnel et humain dédié aux métiers du bâtiment et de l'industrie

TOMA INTÉRIM EST NÉ DE LA RENCONTRE DE DEUX PROFESSIONNELS DU TRAVAIL TEMPORAIRE, VIRGINIE TORRES ET MICHAEL MARREL. EN 2006, ILS CRÉENT LEUR PREMIÈRE AGENCE DE TRAVAIL TEMPORAIRE À SAINT ETIENNE, AVEC LE SOUTIEN D'UN RÉSEAU DE FRANCHISE. PUIS, APRÈS AVOIR OUVERT TROIS AGENCES SUPPLÉMENTAIRES, ILS DÉCIDENT DE LANCER LEUR PROPRE ENSEIGNE D'AGENCE D'INTÉRIM SPÉCIALISÉE DANS LES MÉTIERS DU BÂTIMENT ET DE L'INDUSTRIE : TOMA INTÉRIM. DYNAMIQUES, LES CO-GÉRANTS MULTIPLIENT LES PROJETS. PARMI EUX, FRANCHIR LE CAP DES CINQUANTE AGENCES D'ICI 2022 EN MAILLANT LE TERRITOIRE SOUS L'ENSEIGNE TOMA INTÉRIM, EN FRANCHISE ET EN PROPRE. RENCONTRE AVEC MICHAEL MARREL.

© Toma Interim

En 2020, Michael Marrel et Virginie Torres, cofondateurs de Toma Intérim, ont créé une nouvelle activité : Toma Handicap

Comment est né Toma Intérim ?

Avec mon associée Virginie Torres, on s'est rencontré il y quinze ans dans un grand groupe de travail temporaire. Quelques années plus tard, nous avons décidé de fonder notre propre structure. Notre activité a démarré en 2006 par la création d'une agence de travail temporaire spécialisée dans le bâtiment à Saint-Etienne. Nous avons créé une deuxième agence à Montbrison, puis en 2010 une autre agence à Saint-Etienne où l'on a scindé nos activités bâtiment et industrie. En 2012, nous avons créé une quatrième agence à Monistrol-sur-Loire. La même année nous avons décidé de déployer le réseau par la franchise. Nos premières agences en franchise ont été ouvertes en 2015 et nous avons lancé le développement de la franchise dès 2016. Aujourd'hui, au total, cela représente 37 agences ouvertes.

Quelles sont les activités du groupe ?

Toma intérim est un groupe composé de 130 personnes dédiées à la mise en poste de salariés en recherche d'emploi dans le milieu de l'industrie et du bâtiment dans le travail temporaire. Nous recrutons, pour le compte de nos clients, des électriciens, maçons, peintres, plombiers, agents de productions, soudeurs, chaudronniers, câbleurs etc. Par ailleurs, en 2008, nous avons créé une filiale dédiée à la formation continue des intérimaires et du personnel permanent des clients : la société FDI. Cette structure est dédiée essentiellement à la formation règlementaire telles que CACES, Habilitation électriques ; etc...

En 2019, notre chiffre d'affaires a atteint 55 M€, et malgré la crise, nous allons finir cette année avec un chiffre d'affaires avoisinant les 52 M€. L'année 2020 affichera donc une baisse par rapport à l'année précédente, mais nous avons fait preuve d'une forte capacité de résilience parce que l'on a bien réagi face à la crise sanitaire qui a, malgré tout, beaucoup perturbé notre profession.

Quelle est l'actualité du groupe ?

Cette année, nous avons créée à Saint-Etienne une nouvelle activité : Toma handicap. C'est une Entreprise adaptée de travail temporaire (EATT) dont l'objectif est de favoriser l'accès des travailleurs handicapés à un emploi durable auprès d'autres employeurs avec un accompagnement renforcé. Les travailleurs handicapés intérimaires effectuent des missions auprès d'entreprises utilisatrices, l'EATT devant élaborer en lien avec celles-ci des missions de travail adaptées à l'objectif professionnel et au parcours des travailleurs handicapés.

Quelles sont les valeurs de Toma Intérim ?

Elles reposent sur la proximité, l'écoute, la réactivité et le professionnalisme dans les métiers du bâtiment et de l'industrie, avec nos clients et avec nos intérimaires. Nos clients cibles sont les PME, d'une à cent personnes. Je me définis comme un artisan du travail temporaire.

Avez-vous des projets en cours ?

Oui. Nous testons depuis un an une activité de consulting, c'est-à-dire de recrutement de personnel qualifié en CDD et CDI. Cette nouvelle marque et nouvelle activité, baptisée Toma consulting, sera certainement déployée courant 2021 sur le bassin stéphanois. Par ailleurs, notre réseau s'étoffe. Toujours en 2021, nous envisageons l'ouverture de huit agences supplémentaires. Les villes déjà signées sont Belleville (Auvergne Rhône-Alpes), Mitry-Mory (Ile-de-France), Mont-de-Marsan (Nouvelle Aquitaine) et Lens (Hauts-de-France.) Début décembre, nous avons ouvert une agence à Andrézieux Bouthéon, avec le nouveau franchisé Frédéric Teyssot. Aujourd'hui, nous cherchons des candidats pour ouvrir sur Roanne en propre ou en franchise selon les candidats. ■

PARTENAIRES MAJEURS
le coq sportif
AESIO

PARTENAIRES OFFICIELS
Crédit Agricole Loire Haute-Loire
Loire Le Département
SEM Saint-Étienne la métropole
WF Events
Des Joyaux Piscines
Groupe Casino Nourrir un monde de diversité
BYmyCAR.fr
ZEbet
Atrium Groupe Immobilier
markal les produits Bio
AFFLELOU

Proximité, engagement et goût de la performance

Elisabeth et Antony Rolland gèrent plusieurs magasins Intersport implantés dans la Loire, le Rhône et l'Isère. Ils vont également ouvrir, au second semestre 2021, un nouveau magasin à Saint-Chamond avec la création de vingt emplois minimum.

© Intersport

« Notre force c'est d'avoir des collaborateurs engagés » explique Anthony Rolland, gérant de plusieurs magasins Intersport basés dans la Loire, le Rhône et en Isère

Le groupe Intersport, acteur majeur sur le marché de la vente d'articles de sport au niveau international, compte aujourd'hui 5 500 magasins. Il est présent dans 66 pays, principalement en Europe, au travers d'une trentaine d'organisations affiliées ou associées. *« Intersport met à l'honneur de nombreuses marques dans les différentes catégories sportives. L'enseigne propose des rayons très techniques comme ceux dédiés au vélo ou à la montagne. Notre force, c'est d'avoir des collaborateurs engagés que l'on fidélise »*, explique Antony Rolland, dirigeant des magasins Intersport de Saint-Etienne, Roanne, Givors, Villefranche et trois autres basés dans l'agglomération grenobloise.

Au total, Elisabeth et Antony Rolland gèrent un effectif de près de 250 salariés ainsi qu'une société dédiée à la relation avec les clubs sportifs et les collectivités. *« Environ 80 % de notre chiffre d'affaires est réalisé avec des marques internationales. Mais, nous proposons toutes les gammes de prix grâce aux marques propres d'Intersport dont Nakamura qui est assemblée dans notre usine de Machecoul en Vendée. Nous sommes très dynamiques au niveau commercial »*, indique le dirigeant. L'un des produits phares vendu en 2020 dans ses magasins : le vélo électrique. *« De plus, tous nos ateliers ont participé au coup de pouce vélo mis en place par l'Etat ! »*

Avec la crise sanitaire, Antony Rolland a dû s'adapter aux contraintes liées au confinement : *« la première vague de la pandémie nous a obligé à mettre 80 % des collaborateurs en activité partielle. Durant la seconde vague, on a pu s'organiser pour offrir à nos clients du click and collect, du drive et de la livraison à domicile à partir des magasins, ce qui a permis de limiter le nombre de personnel en activité partielle sur le mois de novembre. »* Par ailleurs, le confinement a fait décoller les ventes de certains articles, précise-t-il. Les demandes concernant les accessoires de sport liés à la pratique de la musculation et du fitness, comme par exemple les tapis de gymnastique, les cordes à sauter, les petites altères, les élastiques et extenseurs etc., ont explosé. Pendant cette période singulière, le groupe Intersport s'est adapté aux nouveaux besoins de ses clients et propose notamment des vidéos de coaching sur son site internet. Son slogan est en résonnance avec la situation actuelle : le sport, la plus belle des rencontres ! Malin, réactif et efficace. ■

Faire de votre passion votre profession !

Depuis 1995, 750 jeunes ont été formés par l'Association pour la formation aux métiers du sport (AFMS) basée à l'Etrat et plus de 6 500 Rhônalpins sont sortis diplômés du Centre de formation d'apprentis (CFA) des métiers du sport et de l'animation. Depuis sa création, l'AFMS a noué de solides et durables liens de partenariat avec l'ASSE.

© AFMS

L'AFMS propose neuf formations d'éducateur sportif

« *Nous avons un lien historique avec le club. Notre président est Jean Boulais. En 1997, il a créé, à l'Etrat, le centre de formation aux métiers du sport. Notre vice-président est Roland Romeyer et Jean-Marc Barsotti, l'actuel président de l'association ASSE, est également administrateur de l'AFMS. Nous sommes cependant complétement indépendants au plan juridique et financier* », explique Alain Georges, directeur de l'AFMS, qui précise l'objectif de l'organisme : « *Nous accompagnons les apprenants de tous âges pour les former et aidons les associations sportives à se structurer en leur apportant la meilleure ressource humaine possible en termes d'encadrement de leurs adhérents. Toutes nos relations sont basées sur le professionnalisme et la confiance. Cette année, avec la crise sanitaire, l'accompagnement des associations sportives a été considérablement renforcé. L'excellente rentrée de septembre 2020 nous rassure quant à la confiance réitérée de nos partenaires historiques.* »

Les valeurs de l'AFMS sont communes à celles de l'ASSE : esprit familial et esprit d'équipe, dépassement de soi, humilité, respect des autres, honnêteté et transparence. L'organisme propose neuf formations d'éducateur sportif. Ce sont dix permanents et une centaine de formateurs qui ont la charge de faire vivre neuf formations d'éducateur sportif : foot, basket, rugby, handball, fitness, gymnastique, natation, activités physiques pour tous et haltérophilie/musculation.

« *L'apprentissage est une vraie chance pour les jeunes. C'est pour eux une façon gratuite de se former et de s'insérer dans le monde professionnel. Cette année l'Etat a fait un effort spectaculaire en donnant une subvention de 8 000 € aux employeurs d'apprentis* », se réjouit Alain Georges qui souhaite que l'AFMS continue de s'implanter sur le territoire ligérien. « *Nous souhaitons être présents sur l'ensemble du département de la Loire pour permettre aux personnes de tous âges de créer leur avenir professionnel et faire en sorte que leur passion devienne leur profession* », conclu le directeur de l'association. ■

CLUB DES ETOILES
Nos offres VIP
Contact : Club des Etoiles
Tél. 04 77 92 83 83

Loges privatives

Prestige

Des sites réceptifs de grande qualité pour accueillir les événements

L'agence événementielle Cloéé a la particularité de gérer une dizaine de sites réceptifs renommés dans la Loire. Fortement orientée sur le B to B, elle est très sollicitée par des clients institutionnels et de grandes entreprises.

© Agence Cloéé

Une équipe compétente et dynamique spécialisée dans l'organisation d'événements B to B

Basée à Saint-Galmier, l'agence Cloéé, spécialisée dans l'organisation d'événements B to B et l'accompagnement des entreprises dans leurs projets de communication événementielle, cumule plus de quinze années d'expérience. Chaque année, elle organise entre 250 et 300 événements sur l'ensemble des sites qu'elle gère : le château et les Foréziales à Montrond-les-Bains, les hippodromes de Feurs et de Saint-Galmier, le domaine de La Diligence à Saint-Genest-Malifaux ou encore, par exemple, La Passerelle à Saint-Just-Saint-Rambert. Ces espaces lui permettent d'organiser des événements de dix à plus de mille personnes. « *Les sites que nous gérons peuvent accueillir des petits séminaires, des team building, des conventions, des congrès etc. La particularité de notre agence, c'est d'être surtout sollicitée par des clients institutionnels, de grandes entreprises pour l'organisation d'événements professionnels d'importance : assemblées générales, comités départementaux et régionaux, salons professionnels de niveau régional ou inter-régional, etc.* », explique Bastien Veber, fondateur, gérant et directeur associé de l'agence Cloéé, qui précise qu'en plus des sites qu'elle gère, l'agence intervient partout où ses clients sollicitent son accompagnement.

Depuis le début de l'année, la crise sanitaire a perturbé l'activité de l'agence, mais en 2019, elle a organisé de nombreux événements comme par exemple le salon professionnel régional de la Transition Energétique & Eclairage Public (TEEP) du SIEL 42 qui s'est déroulé au CABL, à Andrézieux-Bouthéon, l'assemblée générale de la fédération Loire du BTP à l'Escale, à Veauche, ou encore celles de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie, au château de Montrond-les-Bains, et du groupe Eurea, aux Foréziales, à Montrond-les-Bains. Membre du club des Etoiles, l'agence Cloéé a organisé, à la salle la Varizelle, à Saint-Chamond, la soirée de gala à l'occasion de la remise des trophées des joueurs. « *Cloéé est très honorée de ce partenariat qui lui permet d'exprimer son soutien et son adhésion au club de l'ASSE en général, et au club des Etoiles en particulier* », souligne Bastien Veber.

Aujourd'hui, l'agence Cloéé innove. Grâce à des solutions techniques performantes proposées sur ses différents sites, et adaptables partout ailleurs, elle propose à ses clients de jumeler les événements en présentiel à une diffusion en streaming vidéo live. Objectif : permettre de diffuser l'événement de manière interactive et faciliter ainsi les échanges et les contacts… à distance. Afin de mener à bien tous les projets de ses clients, l'agence s'appuie sur les compétences et le dynamisme de ses trois salariés et de ses partenaires fidèles : traiteurs, fleuristes, décorateurs, artistes… « Ils partagent avec nous ce qui fait l'ADN de Cloéé : la créativité, l'audace, l'efficacité et la bonne humeur ! », confie le dirigeant. ■

Des banques annoncent des reports d'amortissement du capital des PGE

Les Banques Populaires et les Caisses d'Epargne annoncent la prolongation d'un an du report d'amortissement du capital des PGE pour tous les clients entreprises et professionnels qui en feraient le choix. Les banques du Groupe BPCE ont octroyé plus de 30 Md€ de PGE à près de 200 000 clients sur l'ensemble du territoire. Elles permettent aux clients la possibilité de commencer le remboursement du capital de leur PGE en 2022. Ainsi, chaque client ayant souscrit un PGE en avril 2020 pourra décider de commencer à rembourser le capital de son prêt en avril 2021 ou à partir d'avril 2022. Les clients auront la possibilité d'exercer leur choix directement sur leur espace de banque en ligne et les 10 000 chargés d'affaires entreprises et conseillers professionnels sont mobilisés pour les accompagner. A date, 90 % des bénéficiaires de ce dispositif sont des professionnels et des TPE, principalement dans les secteurs du commerce (22 % des bénéficiaires) et du tourisme, hôtellerie et restauration élargi à l'événementiel et au sport (17 % des bénéficiaires).

Lancement de www.jachetedansmaregion.fr

La Région Auvergne-Rhône-Alpes vient de mettre en ligne une plateforme de vente pour les commerces et les produits régionaux qui héberge déjà plus de 9 000 professionnels, du fleuriste au savonnier en passant par le pâtissier… « *La plateforme jachetedansmaregion.fr a été suscitée par la crise Covid mais doit être pérennisée dans le temps comme plateforme et vitrine pour tous les commerçants de la région […]* », affirme son président Laurent Wauquiez.

Les mises en vente de biens immobiliers en baisse

L'agence d'urbanisme de la région stéphanoise, Epures, a publié les tendances de la promotion immobilière au 3e trimestre 2020 pour le Sud Loire et la proche Haute-Loire. Il résulte de cet observatoire de l'habitat une nette faiblesse en matière d'alimentation du marché de la promotion immobilière : 22 mises en vente seulement de biens immobiliers au 3e trimestre. L'observatoire souligne pour autant que « *la demande se maintient depuis le début de l'année avec 74 ventes au 3e trimestre* », un niveau comparable aux deux premiers trimestres, mais inférieur aux moyennes trimestrielles habituelles (entre 100 et 150 ventes depuis 2015). Les ventes dépassent les mises en vente, « *l'offre commerciale réamorce une nouvelle baisse mais témoigne toujours d'une nette situation de sur-offre (stock de 24 mois d'écoulement théorique)* ». Enfin, le prix moyen des ventes est en baisse : sous la barre des 2 700 €/m² hors stationnement (toutes typologies en libre et aidé). Epures souligne toutefois dans cette note de conjoncture que « *l'alimentation du marché de la promotion immobilière continue de baisser, tendance observée depuis le début de l'année, en lien avec la crise sanitaire actuelle* ».

L'ENTREPRISE FAMILIALE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

CRÉÉE EN 1993 PAR SON GRAND-PÈRE GUY DESAGE ET SON PÈRE ÉRIC DESAGE, L'ENTREPRISE ACTION CONCEPT MENUISERIE, SPÉCIALISÉE DANS L'AGENCEMENT INTÉRIEUR, EST AUJOURD'HUI DIRIGÉE PAR WILLIAM DESAGE. DEPUIS VINGT-SEPT ANS, LA SOCIÉTÉ LIGÉRIENNE AFFICHE UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE.

Chez les Desage, la passion de la menuiserie se transmet de génération en génération. L'arrière-grand-père de William Desage avait déjà fondé une entreprise de menuiserie à Saint-Etienne où travaillait Guy, le grand-père de William, qui, en 1993, a décidé de voler de ses propres ailes en créant avec son fils (Eric) Action concept menuiserie (ACM) à Villars.

© Action Concept Menuiserie

Action concept menuiserie fabrique et pose tout le mobilier intérieur de ses clients

Action concept menuiserie fabrique et pose tout le mobilier intérieur destiné à équiper des entreprises de la Loire et de la France entière. « *Nous sommes spécialisés dans l'agencement intérieur. Nous fabriquons les pièces dans notre atelier, comme par exemple des banquettes, des banques d'accueil, des tables, des mange-debout, des cloisons cintrés etc., et les posons nous-mêmes. Nous ne faisons appel à aucun sous-traitant* », explique William Desage. ACM propose aux professionnels du mobilier intérieur sur-mesure, conçu à leur image.

De grands groupes, appartenant aux secteurs de la grande distribution, de la restauration ou du tertiaire, font confiance au savoir-faire et à l'expérience d'ACM comme par exemple Auchan, Casino, Leclerc, Burger King, KFC, Pizza Del Arte, GMF, Macif ou encore MAAF.

« *Nous avons la forces d'un groupe avec le savoir-faire d'un artisan* », confie le dirigeant qui emploie une quinzaine de salariés : fabricants, poseurs, commerciaux, comptable, bureau d'étude. Les compétences d'Action concept menuiserie ? Proximité, savoir-faire, expérience, sérieux, réactivité, flexibilité et polyvalence. ACM offre à ses clients une approche personnalisée pour accompagner au mieux leurs projets. ■

ASSECO

599 DONNEURS DANS LE CHAUDRON

La dixième édition du « Don du sang » organisée par l'EFS, avec le soutien d'ASSE Cœur Vert, s'est tenue le mardi 1er et le mercredi 2 décembre dernier, au stade Geoffroy-Guichard. Avec 599 donneurs, il s'agit de la plus grande collecte annuelle de sang dans la Loire. Un jour de collecte à Geoffroy-Guichard permet ainsi de couvrir en moyenne deux jours de besoins en produits sanguins dans le département. Cette opération est jugée primordiale dans le contexte sanitaire que connaît notre département.

Organisée dans les espaces VIP du stade, l'action a permis à plusieurs personnalités du club de donner leur sang et d'effectuer ainsi un geste citoyen qui permettra de sauver des vies. Ainsi, Claude Puel, Jacky Bonnevay, et Loïc Perrin ont désiré participer à cette grande collecte.

© ASSE

© ASSE

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq.
Directeur de la communication et des médias : Philippe Lyonnet. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES MAJEURS
le coq sportif
AESIO

PARTENAIRES OFFICIELS
Crédit Agricole Loire Haute-Loire
Loire Le Département
SEM Saint-Étienne la métropole
WF Events
Desjoyaux Piscines
Groupe Casino Nourrir un monde de diversité
BYmyCAR.fr
ZEbet
Atrium Groupe Immobilier
markal les produits Bio
AFFLELOU